



ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12–14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

12 – 14 мая 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр

**Инфраструктура детства:
вклад в национальные цели демографической и семейной политики**

* Конгресс проходит на нескольких площадках. 14 мая практический день, площадка проведения определяется для каждой из выездных сессий и экскурсий

(программа по состоянию на 25 марта 2026 г.)

12 мая 2026 г., вторник

Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

10:00 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДЕМОГРАФИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ЭКОНОМИКА ДЕТСТВА <i>Прогноз демографических и социальных изменений до 2030 года с горизонтом до 2035 года и сценарии их влияния на экономику детства. Обсуждение системных решений и инициатив, направленных на достижение национальных приоритетов в сфере демографической и семейной политики – инфраструктуры детства. Оценка рисков и выявление возможностей для развития новых рынков, продуктов и сервисов для детей и семей с детьми</i> <i>При поддержке Агентства стратегических инициатив, АНО «Национальные приоритеты» и Института демографической политики имени Д. И. Менделеева</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж
11:00 – 12:30 практическая дискуссия	СЕМЕЙНАЯ СРЕДА В ВУЗЕ: НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОСТРАНСТВА И ОСНАЩЕНИЯ <i>В условиях реализации Национального проекта «Семья» университеты становятся активными участниками формирования семейно-ориентированной инфраструктуры. Создание комнат матери и ребёнка, групп кратковременного пребывания детей и иных сервисов поддержки родителей с детьми — это не точечная инициатива, а элемент системной демографической политики.</i> <i>Сессия посвящена стандартам оснащения, типовым решениям и возможностям для отечественных производителей в формировании нового институционального сегмента спроса.</i> <i>При поддержке Министерства науки и высшего образования РФ</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
12:00 – 12:30 награждение	«ХРУСТАЛЬНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК» <i>Торжественная церемония награждения победителей медиа премии для журналистов и деловых СМИ, освещающих темы индустрии товаров и услуг для детей</i> <i>При поддержке Медиалогии, Вестника ИДТ и Пресс-клуба Ассоциации предприятий индустрии детских товаров</i>	зал Сеченова 1 этаж
13:00 – 14:30 главная пленарная сессия	ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА: ВКЛАД В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ <i>Развитие инфраструктуры детства в сферах культуры, образования и социальной поддержки как системного фактора реализации демографической и семейной политики и формирования в обществе семейно ориентированной среды. Обсуждение межотраслевой кооперации</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж 



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12–14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ИДТ»

Экспозиция поддерживает программу Конгресса — от семьи и инфраструктуры детства до регулирования, производства и программы развития. Представляет ключевые товарные группы, которые вовлечены в программу конгресса.

<p>«Регионы России – детям» Детская комната / Комната матери и ребёнка / Пункт проката детских товаров</p>	<p>Экспозиция демонстрирует региональные практики интеграции детских товаров в городскую и социальную инфраструктуру: модели организации комнат матери и ребёнка в общественных пространствах и на предприятиях, а также пункты проката детских товаров для поддержки семей с детьми и иные имущественные социальные меры поддержки семей.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p>Золотой медвежонок Доверие и общественный выбор</p>	<p>Экспозиция объединяет экспертную, педагогическую и общественную оценку детских товаров. Форматы «Выбор семей», «Выбор детей», «Педагоги рекомендуют» и «Выбор ритейла» показывают, как формируется доверие к продукции и принимаются решения о покупке и закупке.</p>	<p>1, 2 этаж холл</p>
<p>Дизайн-центр креативных индустрий</p>	<p>Экспозиция студенческих дизайн-проектов университетов, ориентированная на практические решения для индустрии детских товаров, а также специализированных дизайн-центров ИДТ. Производители получают доступ к новым продуктовым идеям, дизайнерским концепциям и кадровому потенциалу для развития и обновления ассортимента.</p>	<p>1 этаж холл</p>
<p>Анимация в игрушках Российские герои для будущего</p>	<p>Экспозиция посвящена российским брендам, лицензиям и контенту для детских товаров. Представлены примеры использования национальных героев, дизайна и культурных кодов как факторов конкурентоспособности на рынке.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Фабрика профессий Играя — создаём будущее</p>	<p>Профориентационная экспозиция образовательных игрушек и STEM-решений, формирующих интерес детей к инженерным, технологическим и промышленным профессиям. Площадка демонстрирует игровые решения и возможности кооперации производителей с промышленностью и системой образования.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Цифровая маркировка. от А до Я</p>	<p>Интерактивная демонстрационная площадка, на которой в наглядном формате представлен полный цикл цифровой маркировки детских товаров — от получения кодов до ввода продукции в оборот. Участники знакомятся с требованиями системы Честный знак и практическими инструментами их внедрения в производстве и торговле.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Центр индустриальных решений</p>	<p>Экспозиция производственной экосистемы отрасли: оборудование, сырьё, материалы, инжиниринг, автоматизация и цифровые технологии для развития и модернизации производства детских товаров.</p>	<p>2 этаж холл</p>
<p>Деловой клуб ИДТ коворкинг-пространство * по предварительной записи</p>	<p>Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей</p>	<p>2 этаж Холл </p>
<p>Вестник ИДТ медиацентр * по предварительной записи</p>	<p>Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса</p>	<p>2 этаж медиацентр </p>