



**КОНГРЕСС**  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

# ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ  
РОСТА И ВКЛАДА  
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



**20 – 22 апреля  
2026 года**

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,  
Конгресс-центр  
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)  
congress-idt.ru, program@acgi.ru


## ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

**20 – 22 апреля 2026 г.**  
**Москва, ул. Трубецкая, д. 8,**  
**Конгресс-центр**

(программа по состоянию на 29 января 2026 г.)

**22 апреля 2026 г., среда**

**Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты**

<b>10:30 – 11:00</b> регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции	холл
<b>11:00 – 12:00</b> аналитическая сессия	<b>ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДАННЫЕ, АНАЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ</b> <i>Использование данных системы цифровой маркировки как источника достоверной рыночной аналитики и инструмента управленческих решений. Практика применения данных для управления продажами, ассортиментом и маркетинговыми стратегиями</i> <i>При поддержке аналитического центра Оператора – ЦРПТ (Честный знак)</i>	зал Сеченова 1 этаж
<b>12:30 – 14:00</b> выездное заседание	<b>ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ПРАКТИКА И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ</b> <i>Обсуждение итогов эксперимента по цифровой маркировке товаров для детей и дальнейших шагов по расширению обязательной маркировки. Календарь внедрения маркировки детских товаров на 2026–2027 годы, ключевые требования и готовность производителей и торговых компаний к новым условиям</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция
<b>12:30 – 14:00</b> выездное заседание  * тематическая экспозиция «Инженеры будущего»	<b>РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — МАСШТАБИРОВАНИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ</b> <i>Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах — через кооперацию регионов, социальной сферы и промышленности. Тиражирование региональных моделей, обеспечивающих достижение национальных целей и формирование устойчивого спроса на продукцию и решения для детей и семей через госзакупки: одежды, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии. Опыт Кировской, Омской, Свердловской областей, Республики Башкортостан и Ульяновской области</i> <i>При поддержке Минпромторга России</i>	поток 2 зал Абрикосова 2 этаж
<b>12:30 – 14:00</b> публичная защита	<b>«ЭКСПЕРТЫ РЕКОМЕНДУЮТ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА</b> <i>Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в рамках которой ведущие эксперты отрасли в сфере торговли оценивают качество, безопасность, потребительскую ценность и коммерческие возможности представленных решений номинантами</i>	3 поток зал Адреналин 2 этаж
<b>14:30 – 16:00</b> итоговая пленарная сессия	<b>ПРАВИЛА РОСТА: РЕГУЛИРОВАНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ДЕТСТВА</b>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж



## КОНГРЕСС ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

# ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ  
РОСТА И ВКЛАДА  
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля  
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,  
Конгресс-центр  
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)  
congress-idt.ru, program@acgi.ru

	<i>Итоговая пленарная сессия, посвящённая ключевым законодательным инициативам и регуляторным решениям, определяющим развитие индустрии детских товаров. Обсуждение баланса безопасности, качества и доступности продукции, защиты отечественных производителей, национального приоритета при госзакупках, мерах государственной поддержки и формирования условий для долгосрочного роста рынка</i> <i>При поддержке Государственной Думы и Совета Федерации</i>	 онлайн-трансляция
<b>16:00 – 17:00</b> подписание соглашений	<b>Торжественная церемония: подписание соглашений</b>	
<b>Герои нашего детства</b> выставочная экспозиция	Тематическая экспозиция анимационных брендов и производителей детских товаров «Герои нашего детства» объединяет правообладателей и лицензиатов	1 этаж холл
<b>Инженеры будущего</b> выставочная экспозиция	Тематическая экспозиция «Инженеры будущего» представляет профориентационные игрушки и средства обучения, разработанные совместно с промышленными компаниями в сферах автомобилестроения, машиностроения, химии и других «больших» отраслей. Экспозиция демонстрирует практические инструменты STEM-образования, направленные на раннее вовлечение детей в инженерные профессии, формирование прикладных компетенций и создание кадрового потенциала для промышленности	1 этаж холл
<b>Дизайн-центр</b> выставочная экспозиция	Центр креативных индустрий «Национальные бренды для детства» — профессиональная площадка, объединяющая промышленный дизайн, подготовку кадров, образовательные организации в сфере дизайна, ориентированные на создание российских детских брендов	1 этаж холл
<b>Цифровая маркировка</b> демонстрационная площадка	Интерактивная демонстрационная площадка «Маркировка от А до Я» наглядно представляет полный цикл получения и нанесения цифровой маркировки системы Честный знак — от регистрации и генерации кодов до маркировки продукции и ввода в оборот товарных групп: детская одежда и обувь; косметика, гигиена и бытовая химия; детская посуда и товары для дома; игрушки и игры; велосипеды; детская и школьная мебель	2 этаж холл
<b>Центр индустриальных решений</b> демонстрационная площадка	Выставочная экспозиция и коворкинг-пространство «Центр индустриальных технологий» — индустриальный центр компетенций, представляющий отечественные решения для индустрии детских товаров: сырьё и комплектующие, промышленную робототехнику и 3-D принтеры, оборудование для пресс-форм, цифровые решения, АСУ и отраслевой инжиниринг	2 этаж холл
<b>Деловой клуб ИДТ</b> коворкинг-пространство  * по предварительной записи	Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей	2 этаж холл
<b>Вестник ИДТ</b> медиацентр  * по предварительной записи	Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса	2 этаж медиацентр 