

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА И ВКЛАДА В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

20 – 22 апреля 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр

(программа по состоянию на 29 января 2026 г.)

22 апреля 2026 г., среда

Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты

10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДАННЫЕ, АНАЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ <i>Использование данных системы цифровой маркировки как источника достоверной рыночной аналитики и инструмента управленческих решений. Практика применения данных для управления продажами, ассортиментом и маркетинговыми стратегиями</i> <i>При поддержке аналитического центра Оператора – ЦРПТ (Честный знак)</i>	зал Сеченова 1 этаж
12:30 – 14:00 выездное заседание	ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ПРАКТИКА И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ <i>Обсуждение итогов эксперимента по цифровой маркировке товаров для детей и дальнейших шагов по расширению обязательной маркировки. Календарь внедрения маркировки детских товаров на 2026–2027 годы, ключевые требования и готовность производителей и торговых компаний к новым условиям</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция
12:30 – 14:00 выездное заседание * тематическая экспозиция «Инженеры будущего»	РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА – МАСШТАБИРОВАНИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ <i>Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах – через кооперацию регионов, социальной сферы и промышленности. Тиражирование региональных моделей, обеспечивающих достижение национальных целей и формирование устойчивого спроса на продукцию и решения для детей и семей через госзакупки: одежду, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии. Опыт Кировской, Омской, Свердловской областей, Республики Башкортостан и Ульяновской области</i> <i>При поддержке Минпромторга России</i>	поток 2 зал Абрикосова 2 этаж
12:30 – 14:00 публичная защита	«ЭКСПЕРТЫ РЕКОМЕНДУЮТ» – ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА <i>Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в рамках которой ведущие эксперты отрасли в сфере торговли оценивают качество, безопасность, потребительскую ценность и коммерческие возможности представленных решений номинантами</i>	3 поток зал Адреналин 2 этаж
14:30 – 16:00 итоговая пленарная сессия	ПРАВИЛА РОСТА: РЕГУЛИРОВАНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ДЕТСТВА	поток 1 зал Сеченова 1 этаж



ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

	<p>Итоговая пленарная сессия, посвящённая ключевым законодательным инициативам и регуляторным решениям, определяющим развитие индустрии детских товаров. Обсуждение баланса безопасности, качества и доступности продукции, защиты отечественных производителей, национального приоритета при госзакупках, мерах государственной поддержки и формирования условий для долгосрочного роста рынка</p> <p>При поддержке Государственной Думы и Совета Федерации</p>	 онлайн-трансляция
16:00 – 17:00 подписание соглашений	Торжественная церемония: подписание соглашений	
Герои нашего детства выставочная экспозиция	Тематическая экспозиция анимационных брендов и производителей детских товаров «Герои нашего детства» объединяет правообладателей и лицензиатов	1 этаж холл
Инженеры будущего выставочная экспозиция	Тематическая экспозиция «Инженеры будущего» представляет профориентационные игрушки и средства обучения, разработанные совместно с промышленными компаниями в сферах автомобилестроения, машиностроения, химии и других «больших» отраслей. Экспозиция демонстрирует практические инструменты STEM-образования, направленные на раннее вовлечение детей в инженерные профессии, формирование прикладных компетенций и создание кадрового потенциала для промышленности	1 этаж холл
Дизайн-центр выставочная экспозиция	Центр креативных индустрий «Национальные бренды для детства» — профессиональная площадка, объединяющая промышленный дизайн, подготовку кадров, образовательные организации в сфере дизайна, ориентированные на создание российских детских брендов	1 этаж холл
Цифровая маркировка демонстрационная площадка	Интерактивная демонстрационная площадка «Маркировка от А до Я» наглядно представляет полный цикл получения и нанесения цифровой маркировки системы Честный знак — от регистрации и генерации кодов до маркировки продукции и ввода в оборот товарных групп: детская одежда и обувь; косметика, гигиена и бытовая химия; детская посуда и товары для дома; игрушки и игры; велосипеды; детская и школьная мебель	2 этаж холл
Центр индустриальных решений демонстрационная площадка	Выставочная экспозиция и коворкинг-пространство «Центр индустриальных технологий» — индустриальный центр компетенций, представляющий отечественные решения для индустрии детских товаров: сырьё и комплектующие, промышленную робототехнику и 3-D принтеры, оборудование для пресс-форм, цифровые решения, АСУ и отраслевой инжиниринг	2 этаж холл
Деловой клуб ИДТ коворкинг-пространство <small>* по предварительной записи</small>	Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей	2 этаж холл
Вестник ИДТ медиацентр <small>* по предварительной записи</small>	Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса	2 этаж медиацентр 