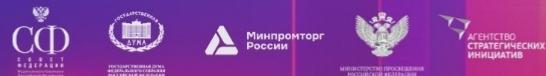




ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

20 – 22 апреля 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр

Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

Развитие инфраструктуры детства в сферах культуры, образования и социальной поддержки как системного фактора реализации демографической и семейной политики. Обсуждение межотраслевой кооперации государства, социальной сферы и промышленности, создающей решения и продукты для детей и семей, а также её роли в достижении национальных целей и устойчивом социально-экономическом развитии

(программа по состоянию на 29 января 2026 г.)

20 апреля 2026 г., понедельник

Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

| | | |
|--|---|---|
| 10:00 – 11:00 регистрация | Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции | холл |
| 11:00 – 12:00 аналитическая сессия | ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДЕМОГРАФИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ ТRENДЫ И ЭКОНОМИКА ДЕТСТВА Прогноз демографических и социальных изменений до 2030 года с горизонтом до 2035 года и сценарии их влияния на экономику детства. Обсуждение системных решений и инициатив, направленных на достижение национальных приоритетов в сфере демографической и семейной политики – инфраструктуры детства. Оценка рисков и выявление возможностей для развития новых рынков, продуктов и сервисов для детей и семей с детьми При поддержке Агентства стратегических инициатив, АНО «Национальные приоритеты» и Института демографической политики имени Д. И. Менделеева | зал Сеченова 1 этаж |
| 12:00 – 12:30 награждение | «ХРУСТАЛЬНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК» Торжественная церемония награждения победителей медиа премии для журналистов и деловых СМИ, освещающих темы индустрии товаров и услуг для детей При поддержке Медиалогии, Вестника ИДТ и Пресс-клуба Ассоциации предприятий индустрии детских товаров | зал Сеченова 1 этаж |
| 13:00 – 14:30 главная пленарная сессия | ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА: ВКЛАД В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ Роль инфраструктуры детства в повышении качества жизни семей с детьми и достижении национальных целей. Оценка эффективности государственных и корпоративных инициатив, лучшие практики и инструменты промышленной политики. Национальный приоритет для отечественной промышленности детских товаров в реализации национальных проектов и государственных программ. Выездное заседание Экспертного Совета при Совете по реализации государственной демографической и семейной политики при Президенте Российской Федерации | зал Сеченова 1 этаж онлайн-трансляция |



ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

15:00 – 16:00
практическая сессия

СТАНДАРТ СЕМЕЙНОЙ МОБИЛЬНОСТИ: ИНФРАСТРУКТУРА ПУТЕШЕСТВИЙ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

Как единый стандарт семейноцентричности трансформирует транспортную инфраструктуру страны — вокзалы, аэропорты, автовокзалы и ключевые транспортные узлы, формируя комфортную и безопасную среду для семей с детьми. Обсуждение требований к инфраструктуре и сервисам, их роли в реализации демографической политики, развитии внутреннего туризма и формировании спроса на решения и продукцию для детей для транспортной отрасли.

При поддержке Министерства транспорта Российской Федерации

1 поток
Зал Сеченова
1 этаж



онлайн-трансляция

15:00 – 16:00
стратегическая
дискуссия

РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — ПРАКТИКА НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах — через кооперацию регионов, социальной сферы и промышленности. Экономические эффекты и лучшие практики регионов в сфере детских товаров через госзакупки: одежды, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии - Москва, Санкт-Петербург, Московская, Нижегородская и Ростовская области, которые дают измеримый социальный и экономический эффект, формируют устойчивый спрос и могут быть масштабированы на всю страну

При поддержке Минпромторга России

2 поток
зал
Абрикосова
2 этаж

15:00 – 16:00
публичная защита

«ЭКСПЕРТЫ РЕКОМЕНДУЮТ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА

Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в рамках которой ведущие эксперты отрасли в сфере торговли оценивают качество, безопасность, потребительскую ценность и коммерческие возможности представленных решений номинантами

3 поток
Зал
Адреналин
2 этаж



онлайн-трансляция

16:30 – 18:00
стратегическая
дискуссия

КОМНАТА МАТЕРИ И РЕБЁНКА: НОВЫЙ СТАНДАРТ КОМФОРТА ДЛЯ СЕМЕЙ

Национальный стандарт комнаты матери и ребёнка выходит за рамки социальной инициативы и становится обязательным элементом современной инфраструктуры — на транспорте, в торговых центрах, учреждениях культуры, медицины, образования и сфере досуга. В формате открытого заседания Технического комитета по стандартизации «Игрушки и товары для детства» эксперты обсудят, как единые требования к качеству и оснащению формируют семейноцентричную среду и задают новые правила для бизнеса и общественных пространств

При поддержке Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта)

1 поток
зал Сеченова
1 этаж



онлайн-трансляция

16:30 – 18:00
практическая сессия

ДОРОЖНАЯ КАРТА В ДЕЙСТВИИ

Государственный план развития индустрии детских товаров предполагает комплексные изменения — от стимулирования производства до обновления стандартов и каналов сбыта. Но как эти меры реализуются в конкретных отраслях? Эксперты и представители бизнеса разберут практические результаты реализации «дорожной карты» в детской и спортивной одежде, игрушках и играх, канцелярской продукции и школьно-письменных принадлежностях, детской и школьной мебели, а также сравнят отрасли по уровню вовлечённости, эффективности поддержки и готовности к дальнейшему росту

2 поток
зал
Абрикосова
2 этаж



16:30 – 18:00
публичная защита

«ЭКСПЕРТЫ РЕКОМЕНДУЮТ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА

Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в рамках которой ведущие эксперты отрасли в сфере торговли оценивают качество,

3 поток
зал
Адреналин
2 этаж



ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

безопасность, потребительскую ценность и коммерческие возможности
представленных решений номинантами

21 апреля 2026 г., вторник

Законодательное регулирование ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры

| | | |
|--|--|---|
| 10:30 – 11:00 регистрация | Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции | холл |
| 11:00 – 12:00 аналитическая сессия | ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: РЫНКИ, НИШИ, РАЗВИТИЕ <i>Актуальная аналитика рынка детских товаров: структура и динамика сегментов, доля отечественного производства, ассортимент и точки роста. Обсуждение ключевых данных и метрик, используемых бизнесом для выбора ниш, ассортиментной матрицы, выхода в новые каналы продаж и принятия управлеченческих решений.</i> <i>При поддержке РВБ (Объединённой компании Wildberries & Russ)</i> | зал Сеченова 1 этаж |
| 12:30 – 14:00 выездное заседание | НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: Е-СОММЕРСЕ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте интернет-торговли детскими товарами. Регулирование маркетплейсов, условия честной конкуренции, борьба с контрафактом и инструменты поддержки отечественных производителей.</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и маркетплейсами</i> | зал Сеченова 1 этаж онлайн-трансляция |
| 14:30 – 16:00 выездное заседание | НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте розничной торговли детскими товарами. Честная конкуренция, развитие «российской полки» и программа выращивания отечественных производителей детских СТМ для розничных сетей.</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и сетевой розничной торговлей</i> | поток 1 зал Сеченова 1 этаж онлайн-трансляция |
| 14:30 – 16:00 практическая дискуссия * тематическая экспозиция «Герои нашего детства» | РОССИЙСКИЕ ГЕРОИ И ЛИЦЕНЗИИ: НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Формирование национального режима лицензирования, обеспечивающего приоритет российских правообладателей при приобретении прав на выпуск продукции. В центре обсуждения — государственная поддержка правообладателей как драйвер формирования национальных брендов, расширения лицензионных экосистем и создания устойчивых цепочек добавленной стоимости — от контента до продукции, востребованной миллионами семей</i> <i>При поддержке Минпромторга России и Минкультуры России</i> | поток 2 зал Абрикосова 2 этаж онлайн-трансляция |
| 16:30 – 18:00 практическая дискуссия | КАДРЫ БУДУЩЕГО: ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ИГРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ <i>Кооперация промышленности и производителей игровых средств обучения для ранней профориентации и формирования кадрового резерва. Запросы бизнеса, стандарты и партнёрские модели, формирующих устойчивый спрос на игровые и обучающие решения для подготовки будущих специалистов</i> <i>При поддержке Минпромторга России и Минпросвещения России</i> | Зал Абрикосова 2 этаж |



ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

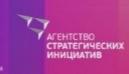
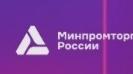
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

| | | |
|---|--|---|
| 18:00 – 21:00 официальный прием * (участие по приглашениям) | ЛИДЕРЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА Торжественная церемония награждения лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» национальной премии «Золотой медвежонок», отмечающей лучшие проекты, решения и практики, формирующие современную инфраструктуру детства и вклад бизнеса в национальные цели развития. * Рейтинг влияния: ТОП 100 лидеров ИДТ | зал Сеченова 1 этаж |
| 22 апреля 2026 г., среда Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты | | |
| 10:30 – 11:00 регистрация | Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции | холл |
| 11:00 – 12:00 аналитическая сессия | ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДАННЫЕ, АНАЛИТИКА, УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ <i>Использование данных системы цифровой маркировки как источника достоверной рыночной аналитики и инструмента управлеченческих решений. Практика применения данных для управления продажами, ассортиментом и маркетинговыми стратегиями</i> <i>При поддержке аналитического центра Оператора – ЦРПТ (Честный знак)</i> | зал Сеченова 1 этаж |
| 12:30 – 14:00 выездное заседание | ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ: ПРАКТИКА И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ <i>Обсуждение итогов эксперимента по цифровой маркировке товаров для детей и дальнейших шагов по расширению обязательной маркировки. Календарь внедрения маркировки детских товаров на 2026–2027 годы, ключевые требования и готовность производителей и торговых компаний к новым условиям</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России</i> | поток 1 зал Сеченова 1 этаж онлайн-трансляция |
| 12:30 – 14:00 выездное заседание * тематическая экспозиция «Инженеры будущего» | РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА – МАСШТАБИРОВАНИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ <i>Как федеральные приоритеты и национальные цели превращаются в конкретные решения на местах — через кооперацию регионов, социальной сферы и промышленности. Тиражирование региональных моделей, обеспечивающих достижение национальных целей и формирование устойчивого спроса на продукцию и решения для детей и семей через госзакупки: одежду, школьной и спортивной формы, детской и спортивной обуви, игр и игрушек, косметики и гигиены, детской и школьной мебели, канцелярии и школьно-письменных товаров и др. отраслей индустрии. Опыт Кировской, Омской, Свердловской областей, Республики Башкортостан и Ульяновской области</i> <i>При поддержке Минпромторга России</i> | поток 2 зал Абрикосова 2 этаж |
| 12:30 – 14:00 публичная защита | «ЭКСПЕРТЫ РЕКОМЕНДУЮТ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА <i>Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в рамках которой ведущие эксперты отрасли в сфере торговли оценивают качество, безопасность, потребительскую ценность и коммерческие возможности представленных решений номинантами</i> | 3 поток зал Адреналин 2 этаж |
| 14:30 – 16:00 итоговая пленарная сессия | ПРАВИЛА РОСТА: РЕГУЛИРОВАНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ДЕТСТВА <i>Итоговая пленарная сессия, посвящённая ключевым законодательным инициативам и регуляторным решениям, определяющим развитие индустрии детских товаров. Обсуждение баланса безопасности, качества и доступности продукции, защиты</i> | поток 1 зал Сеченова 1 этаж онлайн-трансляция |



ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

КАК ИНСТРУМЕНТ
РОСТА И ВКЛАДА
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



20 – 22 апреля
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

| | | |
|--|--|--|
| | <p>отечественных производителей, национального приоритета при госзакупках, мерах государственной поддержки и формирования условий для долгосрочного роста рынка</p> <p>При поддержке Государственной Думы и Совета Федерации</p> | |
| 16:00 – 17:00 подписание соглашений | Торжественная церемония: подписание соглашений | |
| Герои нашего детства выставочная экспозиция | Тематическая экспозиция анимационных брендов и производителей детских товаров «Герои нашего детства» объединяет правообладателей и лицензиатов | 1 этаж холл |
| Инженеры будущего выставочная экспозиция | Тематическая экспозиция «Инженеры будущего» представляет профориентационные игрушки и средства обучения, разработанные совместно с промышленными компаниями в сферах автомобилестроения, машиностроения, химии и других «больших» отраслей. Экспозиция демонстрирует практические инструменты STEM-образования, направленные на раннее вовлечение детей в инженерные профессии, формирование прикладных компетенций и создание кадрового потенциала для промышленности | 1 этаж холл |
| Дизайн-центр выставочная экспозиция | Центр креативных индустрий «Национальные бренды для детства» — профессиональная площадка, объединяющая промышленный дизайн, подготовку кадров, образовательные организации в сфере дизайна, ориентированные на создание российских детских брендов | 1 этаж холл |
| Цифровая маркировка демонстрационная площадка | Интерактивная демонстрационная площадка «Маркировка от А до Я» наглядно представляет полный цикл получения и нанесения цифровой маркировки системы Честный знак — от регистрации и генерации кодов до маркировки продукции и ввода в оборот товарных групп: детская одежда и обувь; косметика, гигиена и бытовая химия; детская посуда и товары для дома; игрушки и игры; велосипеды; детская и школьная мебель | 2 этаж холл |
| Центр индустриальных решений демонстрационная площадка | Выставочная экспозиция и коворкинг-пространство «Центр индустриальных технологий» — индустриальный центр компетенций, представляющий отечественные решения для индустрии детских товаров: сырьё и комплектующие, промышленную робототехнику и 3-D принтеры, оборудование для пресс-форм, цифровые решения, АСУ и отраслевой инжиниринг | 2 этаж холл |
| Деловой клуб ИДТ коворкинг-пространство * по предварительной записи | Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей | 2 этаж холл |
| Вестник ИДТ медиацентр * по предварительной записи | Медиацентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса | 2 этаж медиацентр  |